

2020 年福建省中等职业学校学生学业水平考试质检卷

《市场营销基础》答题卡

(第 II 卷)

(考试时间：60 分钟 满分：100 分)

一、选择题 (20*2)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

二、多项选择题 (7*3)

1	2	3	4	5	6	7			
---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

三、判断题 (19*1)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	

四、案例选择题 (5*2)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

五、案例分析题 (2*5)

某制造企业生产高、中、低三个档次的商用冷藏冰柜，高档、中档、低档冷藏冰柜的价格分别为 20000 元、12000 元和 8000 元。现在企业需要开发一种家用新型小冰柜，现需要对这种新型家用小冰柜进行定价。经测算，生产这种新型家用小冰柜的总投资为 500 万元，固定成本为 300 万元，单位可变成本为 200 元。预计销售量（产量）为 10000 台。产品上市后，该企业拟增加现有分销渠道中缺少的代理商环节，同时尽可能多地增加批发商和零售商推销其产品，即先将产品供应给代理商，再由代理商供应给批发商，之后由批发商供应给零售商，最后由零售商销售给最终顾客。

1. 该企业采用的产品定价策略是？ A. 新产品定价策略 B. 阶段定价策略 C. 差别定价策略 D. 心理定价策略

座位：

姓名：

班级：

学校：

2. 若采用目标利润定价法，目标收益率为 20%，则该企业新型家用小冰柜的单价是多少？